

۲۵ نکته که پیش از مدرس محتواگر شدن باید بدانی

نامه‌ای به دوست



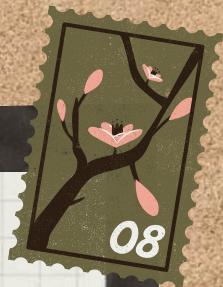
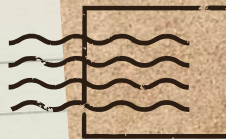
مدرس

محتواگر



ناعمه سجادی

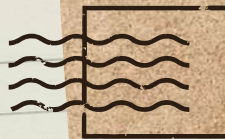
آدرس فرستنده:



Instagram: Procheasta
Telegram: Procheasta
website: www.naemehsajadi.com

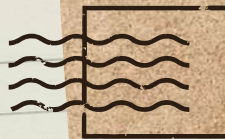


یک



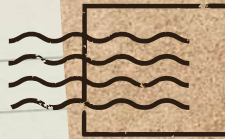
ارز ارزشمندِ امروز توجه انسان‌هاست.
مدرس محتواگر می‌کوشد با ارائه‌ی
محتوای ارزنده، مخاطب را برای هزینه
کردن توجهش متقاعد کند. او پس از
انتشار هر محتوا، نکات ریزی را که
موجب ارزآوری برای برند شخصی‌اش
شده یادداشت می‌کند.

دو

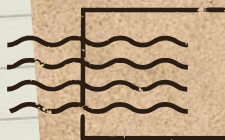


شناخت صحیح و عمیق مخاطب پیش‌زمینه‌ی ارائه‌ی آموزشی مؤثر است. مدرس محتواگر برای شناخت مخاطب پیوسته با او در تعامل است. او تنها به دوره‌ها و آموزش‌های آفلاین و غیرهمزمان بسنده نمی‌کند، بلکه فرصت‌های ارتباط زنده‌ی مجازی یا حضوری با مخاطب را نیز درمی‌یابد.

سه



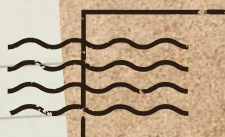
مدرس محتواگر از آفرینش آموزه‌های
جدید و فلسفه‌ورزی در تخصص خود
لذت می‌برد و در آن معنای زندگی خود را
می‌جوید.



مدرس محتواگر تلاش می‌کند دست‌کم نواقصی را که در سیستم آموزشی تربیت‌کننده‌ی خودش دیده، در لباسی دیگر در آموزشش تکرار نکند. برای پرهیز از این تکرار، کاستی‌ها را فهرست می‌کند و می‌اندیشد چگونه ممکن است در محتوای او نمود یابند.



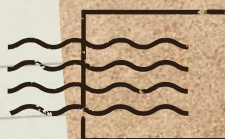
پنج



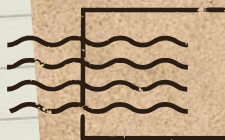
نوشتنِ سنگِ بنایِ مدرسِ محتواگریست.
مدرسی که ننویسد، مصداقی از این
بیت سعدیست:

«خواجه در بند نقشِ ایوان است
خانه از پایبند ویران است»

شش



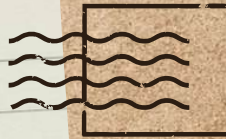
مدرس محتواگر نمی‌تواند فقط
بازگوکننده‌ی آموزه‌های دیگران باشد.
این کار از ماشین هم برمی‌آید.
ارزش انسانی محتوای آموزشی به نگاه
شخصی و رنگ‌وبوی خاصی است که
مدرس محتواگر به آن می‌دهد.



مدرس محتواگر در سفر حرفه‌ایش ماجراجوست؛
او تنها به مسیرهای متداول و دم‌دستی رضایت
نمی‌دهد. بلکه برای نیل به دانش تخصصی‌اش
جاده‌هایی بکر نیز می‌یابد که تجربه و خردی
متمایز برایش می‌آفرینند.

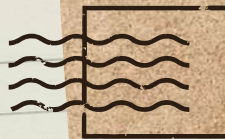


هشت

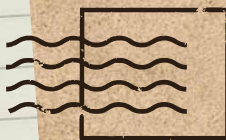


مهم‌ترین وظیفه‌ی هر مدرس محتواگر،
یادگیری و آموختنِ موخته‌هاست.

نه



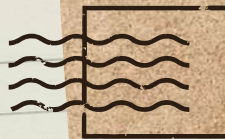
مدرس محتواگر در آغاز کار باید
آچارفرانسه باشد. برای پیش‌گیری از
سرخوردگی، لازمی گام گذاشتن در
مسیر مدرس محتواگر آگاهی نسبت به
وظایف و مسئولیت‌های متعددی است
که به دنبال خواهد داشت.



خطر بیش‌مشغولی در کمینِ مدرس محتواگر
است. از همان روزهای نخستین کار، باید
اختصاص ساعت‌هایی برای هیچ‌کارگی و
رهاییِ ذهنِ عادت‌سازی شود.

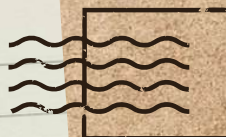


یازده

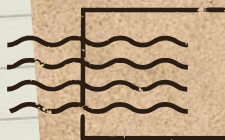


مدرس محتواگر پیش از شروع به فعالیت باید نسبت به هدف و مسیر خود دیدی شفاف داشته باشد. گرچه در همان نخستین گام‌ها، تغییراتِ اساسیِ بینشی و عملکردی در انتظار اوست.

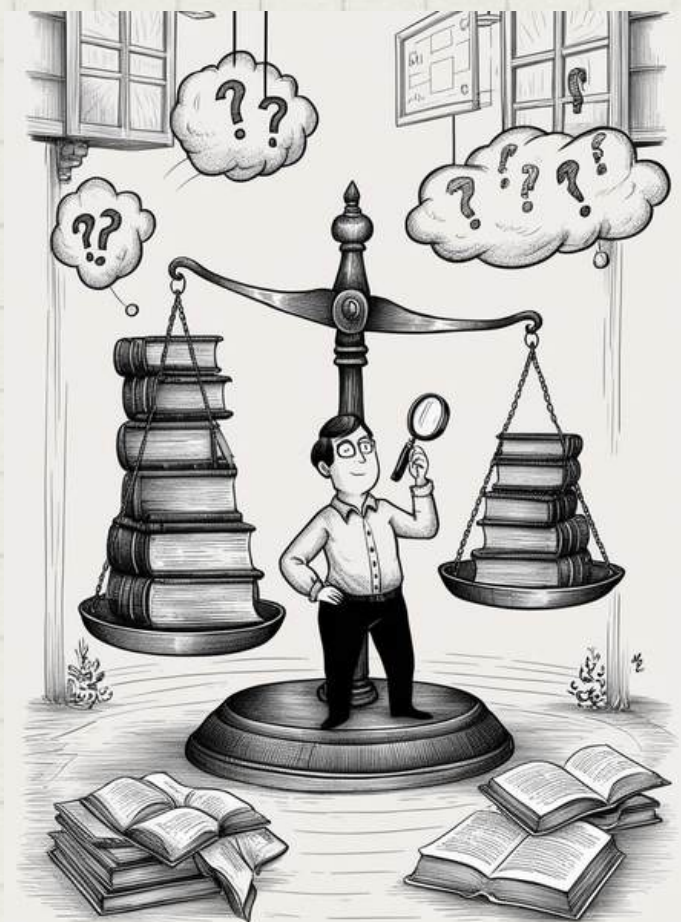
دوازده



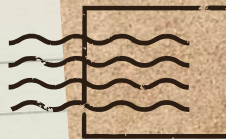
به قصد دستیابی به بینشی نو،
تاثیرگذاری و ایجاد تمایز،
مدرس محتواگر باید بتواند در عین عمیق
بودن در تخصص خود، آشنایی عمومی
با بسیاری موضوعات دیگر نیز داشته
باشد.



مدرس محتواگر گاهی به دیده‌ی تردید به دانسته‌هایش می‌نگرد. او پیش از انتشار کوچک‌ترین اطلاعاتی آن را صحت‌سنجی می‌کند. همچنین نسبت به شنیدن صدای مخالف خود، گشاده است و اجازه نمی‌دهد دانش قبلی‌اش سدی برای درک تازه‌ها باشد.

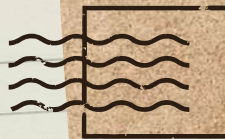


چهارده

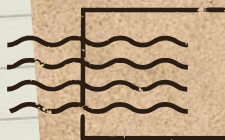


برای مدرس محتواگر، چیزی مهم‌تر از
یافتن پاسخ مناسب برای نیازهای
مخاطب وجود ندارد.

پانزده



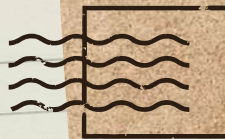
مدرس محتواگر باید بکوشد شکاف‌های
مختلف یادگیری را در مخاطبش بشناسد
و برای انواع شکاف‌های دانشی،
مهارتی، انگیزشی، محیطی و ارتباطی او
در پی راه‌حل باشد.



مدرس محتواگر نیاز به ذهنی منعطف برای
دست و پنجه نرم کردن با چالش‌های
ناشناخته‌ی پیش رو دارد.

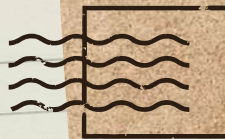


هفته

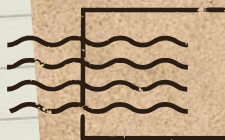


مدرس محتواگر باید بتواند بین ناامید شدن زودهنگام از مسیر، و دلبستگی بی‌حاصل به آن تعادل ایجاد کند. گاهی یک تغییر مسیر استراتژیک می‌تواند رهایی‌بخش باشد.

هجده



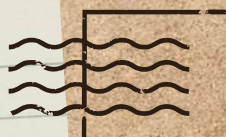
مدرس محتواگر علاوه بر تخصص خود،
درباره‌ی علم آموزش و یادگیری هم
کسبِ دانش می‌کند.



مدرس محتواگر افسانه‌های همه‌گیر شده
در تخصصش را می‌شناسد و در این
زمینه به مخاطبانش آگاهی می‌بخشد.

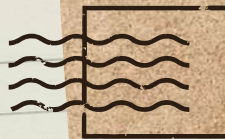


پیست

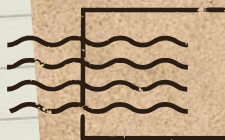


مدرس محتواگری که اصول گرافیک را
نداند، نه تنها خود از پس طراحی محتوای
بصری تاثیرگذار برنمی آید، بلکه چشمی
مجهز برای شناخت گرافیک مناسب
کارش هم نخواهد داشت.

بیست و یک



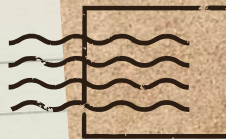
مدرس محتواگر می‌داند اگر اصول
نگارش و ویرایش را در نوشته‌هایش
رعایت نکند، جدی گرفته نمی‌شود و به او
اعتماد نمی‌کنند.



مدرس محتواگر، هنرمندی است که
ترفندهای زیباسازی محتوای آموزشی را
می‌شناسد و برای مهارت‌ورزی در آن
پیوسته تمرین می‌کند.

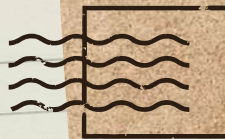


بیست و سه



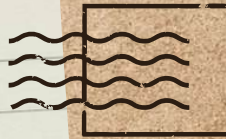
مدرس محتواگر تلاش می‌کند تا با روایتگری،
همدلی مخاطبان‌ش را برانگیزد.

بیست و چهار



مدرس محتواگر نمی‌تواند تفننی کار کند.
متفنی بودن در این مسیر، هم به وجهه‌ی
مدرس و هم به مهارت‌های او آسیب
می‌زند؛ هر بار بازگشت به مسیر، نیاز به
تلاشی مضاعف خواهد داشت.

بیست و پنج



تبلیغات گاهی برای محتوای آموزشی سودبخش است، اما نگرانی بیش از حد و شتابزدگی برای جذب مخاطبِ مخرب. محتوای مناسب، به موقع مخاطب خود را می‌یابد. کار اصلیِ مدرس محتواگر، تمرکز بر کیفیتِ محتواست و بهبود مستمر.